

Альфред Рок Кики (Alfred Roch Kiki), Бенин

Родился 9 августа 1984 года в городе Аджарра (Бенин). Получил образование в нескольких дисциплинах. Имеет степень магистра в области общественного развития (Университет Абомей-Калави, Бенин), а также степень бакалавра по специальности «Финансирование культурных проектов» (Университет им. Леопольда Сенгхора в Александрии, Египет).

Руководитель ряда проектов по сохранению наследия, в частности работает над проектом «Музей Аджарры» в Бенине в качестве культурного медиатора с августа 2013 по настоящее время. Автор ряда публикаций, принимал участие в нескольких крупных научных международных конференциях. Кроме того, имеет публикации на международных веб-ресурсах www.haiti-observateur.net; www.reseauhem.ca; www.divainternational.ch и www.togoportail.net.

Социальная трансформация музеев

Музеи возникли в конце XVIII столетия, в эпоху Просвещения и первых археологических открытий, когда возникла потребность сохранять найденные предметы искусства. В последние годы функции музеев претерпели значительные изменения: к основным — сохранению материального и нематериального культурного наследия — добавились и другие. Современные музеи стали более творческими и открытыми для широкой публики организациями. Некоторые из них подверглись еще более сильной трансформации, став узкоспециализированными детскими либо, например, ботаническими музеями.

В современном мире работа музеев направлена на самую широкую аудиторию, которой предлагается комплекс услуг на разных языках. Являясь по сути образовательными центрами, музеи стали и распространителями знаний. Особенно это заметно в таких сферах науки, как социология, антропология, археология, история и экономика. Эти дисциплины способствуют социальному формированию личности и общества, что является залогом устойчивого развития. Чтобы проиллюстрировать данный тезис, мы используем в качестве примера программу «Музей для развития», которую реализует Управление по охране окружающей среды США. Кроме того, новые подходы в менеджменте и управлении музеями способствуют привлечению молодых специалистов. Социальная трансформация музеев может быть использована для достижения поставленных целей. Кроме того, музейная деятельность поддерживает мировоззрение местных общин и стимулирует их более активно участвовать в жизни социума. Подобная трансформация также обуславливает появление бизнес-процессов, благодаря которым происходит развитие местных территорий, что в свою очередь способствует повышению уровня жизни местных общин. Примером такой практики является Порто-Ново: это город-музей с высоким потенциалом развития в качестве туристической достопримечательности.

Таким образом, современный музей меняет не только жизнь людей, но и все вокруг. Образ города, где находится такой музей, и управление им также могут зависеть от музейной деятельности. В качестве примеров мы рассматриваем Музей Аджарры (Бенин), музыкальный музей в Уагадугу (Буркина-Фасо), музей «Фута Джаллон Лабе» (Гвинея), музей «Банджун» (Камерун).

Данное исследование в первую очередь призвано выяснить, как общество воспринимает новую концепцию музея, в коллекции которого представлены популярные и научные экспонаты. Затем мы установим причины возрождения музейного дела. И наконец, покажем, как происходит социальная трансформация музеев.