

Кристиана Янеке (Kristiane Janeke), доктор наук, Германия

Изучает историю и славистику в Бонне, Берлине и Москве.

С 2008 г. работает внештатным историком, куратором, консультантом по вопросам музеев и менеджером в сфере культуры.

Работала над проектами на международных выставках и в музеях Берлина, Карлсруэ, Дрездена, США и России, в 2006–2008 гг. — директор Германо-российского музея «Берлин-Карлсхорст».

В 2010–2013 гг. работала в Минске (Беларусь).

Исследовала межкультурные коммуникации и культурный обмен между Россией и Германией.

Линда Норрис (Linda Norris), США

Независимый профессионал музейного дела. Сфера основных интересов — формирование убедительных экспозиций, улучшение профессиональной практики, умение слушать сообщества. В соавторстве с Рейни Тисдейл (Rainey Tisdale) написала книгу «Творческий подход в музейной практике» (*Creativity in Museum Practice*, Left Coast Press, 2013). Принимала участие в различных интерпретирующих проектах и развивала возможности обучения для работников музеев и культурных организаций США, Канады и Европы, в т. ч. Американской ассоциации государственной и региональной истории, фонда Connecticut Humanities, Ассоциации исторических промыслов Ньюфаундленда и туристического агентства Context Travel. В 2009 и 2010 гг. была стипендиатом программы Фулбрайта на Украине, где продолжает сотрудничать с музеями. Линда ведет блог The Uncataloged Museum для широкой аудитории и является представителем от США в группе трех стран-организаторов проекта в области социальных медиа «Музеи, политика и власть».

Катрин Хике (Katrin Hieke), член Президиума ИКОМ Германия, Германия

Катрин Хике изучала археологию, культурную антропологию и менеджмент в сфере искусств.

В качестве независимого специалиста и консультанта по музейному делу работает над разнообразными проектами, включая выставки, организацию международных сетей музеев и маркетинговые программы в сфере музейного туризма. Также выступает с лекциями на международных конференциях и семинарах и обучает молодых специалистов в сфере культуры.

Ирина Валентиновна Чувилова, Россия

Кандидат исторических наук. Член Международного совета музеев (ИКОМ, ИКОФОМ). Член Научного совета по музеям Института истории Сибирского отделения РАН (Новосибирск). Эксперт конкурса музейных мемориальных проектов фонда «Александр Невский». Окончила Российский государственный гуманитарный университет (кафедра музеологии, Москва). С 1994 г. — научный сотрудник, с 2005 по 2014 гг. — заведующая сектором музейной энциклопедии Российского института культурологии (Москва). В настоящее время руководит отделом организационно-методической деятельности ГБУК РО «Информационно-аналитический центр культуры и туризма».

Один из авторов-составителей издания «Российская музейная энциклопедия» (2001; 2005). Член авторского коллектива учебного пособия «Основы музееведения» (2005; 2008; 2013), руководитель авторских коллективов проектов: «Словарь актуальных музейных терминов» (2009), сборника документов и материалов «Музееведческая мысль в России XVIII–XX веков» (2011). Автор более 70 публикаций по музееведению в отечественных и зарубежных изданиях. С 2011 г. — руководитель исследовательской группы по изучению музейной аудитории и проведению обучающих семинаров по данной теме. Ответственный редактор ежегодника «Новации в музейном мире».

Сфера профессиональных интересов связана с исследованиями в области истории и теории музейного дела, с региональными музейными исследованиями.

«Музеи, политика и власть: опыт международного диалога».

Использование социальных медиа в рамках подготовки и проведения конференции ИКОМ

Проект с использованием социальных медиа — **«Музеи, политика и власть: опыт международного диалога»** — помог нам совершить своеобразный прорыв. Благодаря ему мы смогли организовать многоканальную дискуссию о социальных медиа в рамках международной конференции ИКОМ. Мы начали с конференции с участием трех национальных комитетов ИКОМ, однако интерес к данной теме является поистине глобальным. В докладе мы рассмотрим проект с момента возникновения его замысла до проведения самой конференции, а также обсудим следующие вопросы:

- Какие темы вызвали самое активное обсуждение? Это конкретные вопросы повседневной жизни наших коллег, проблема управления, а также более общие вопросы транснациональных и межкультурных аспектов отношений в области музейного дела в прошлом, настоящем и будущем.
- Можно ли создать безопасное дискуссионное пространство, когда страны-участники находятся в условиях войны?
- Какую роль могут играть музеи и другие организации по сохранению наследия в подобном диалоге?
- Повысил ли данный процесс общую ценность конференции?
- Какие выводы, сделанные в проекте, могут быть интересны ИКОМ и его национальным комитетам? И как это способно помочь в формировании будущих проектов?
- Наши крупнейшие победы и неудачи с точки зрения четырех участников команды проекта и аудитории.
- Другие вопросы: как многонациональная команда может эффективно работать и общаться? (и какие интернет-инструменты этому способствуют?) Может ли многоязычный проект привлечь тех пользователей, которые хотят ознакомиться с мнениями на иностранных языках?
- Как нам удалось сформировать интерес к проекту с помощью множества каналов социальных медиа?

С какими преимуществами и сложностями мы столкнулись, пытаясь убедить наших зарубежных коллег написать посты в блоге? Насколько широкую аудиторию музеев в глобальном масштабе нам удалось охватить, и в чем состояли сложности?