

Наталья Гринчева (Natalia Grincheva), Канада

Доктор-исследователь Центра междисциплинарных исследований общества и культуры (CISSC) в Университете Конкордия. Сфера ее исследований охватывает новое музееведение, культурную дипломатию, а также социальные медиа. Ее исследовательский проект посвящен использованию социальных медиа в качестве средства международной коммуникации и роли музеев в реализации межкультурных дипломатических отношений, а также призван оценить влияние музейных интерактивных программ культурной дипломатии.

Наталья — обладатель ряда престижных международных академических наград, включая стипендию Фулбрайта (2007–2010), а также гранты Квебекского фонда исследований общества и культуры (2011–2013) и Австралийского фонда научных исследований (2011–2013) и др. Ее последняя на данный момент научная работа, «Психологическая сила культурной дипломатии в информационную эпоху», опубликованная Центром Общественной дипломатии США и Канады, была удостоена «Цифровой гуманитарной награды» в номинации «Лучшая статья 2013 года».

Демократия на экспорт: продвижение культурной дипломатии с помощью программы Museum Connect Американского Альянса музеев

Данная научная работа изучает феномен американских музеев как политических агентств, имеющих дело с культурными и политическими вопросами национального значения, сохраняющих статус авторитетных культурных институтов и продвигающих идеи демократии среди американской и международной аудитории. Культурная дипломатия и внешняя политика США исследуются с помощью исторического контекста и применения риторического анализа. В исследовании изучаются философские корни демократии как главной движущей силы взаимодействия американских музеев с зарубежными странами. В нем рассматривается история продвижения демократических ценностей американскими музеями и внутри страны, и на международной арене посредством реализации программ музейного взаимодействия и экспозиции коллекций, а также посредством знакомства с концепцией американского музея. В отличие от европейской традиции с ее узкой аристократической элитарностью, американские музеи с самого начала создавались как демократические и открытые для широкой общественности институциональные структуры, призванные обеспечить всеобщее образование. В исследовании также рассматривается история различных политических сил в контексте деятельности американских музеев — субъектов распространения демократических принципов американской культуры.

Идея демократии и свободы художественного выражения изучается в данном исследовании посредством анализа программы Museum Connect, которая реализуется Американским альянсом музеев (*American Alliance of Museums'*, AAM) на протяжении многих лет. ААМ «является крупнейшей музейной организацией в мире» (Государственный департамент США, 2012 г.). ААМ — это национальная организация, объединяющая музеи и профессионалов музейного дела США, но также она участвует и в целом ряде международных культурных программ, что делает Альянс серьезным игроком на мировой арене. С помощью примеров из программы Museum Connect данное исследование призвано показать, насколько велико влияние американских музеев на

культурные, экономические и политические субъекты зарубежных стран. Таким образом, музейная дипломатия осуществляется как благодаря реализации художественных и культурных программ, продвижению американских идей свободы и демократии художественными средствами за рубежом, так и посредством более тонких инструментов влияния, обусловленных профессиональным лидерством американских музеев. Подобный подход затрагивает культурные сообщества по всему миру и популяризирует ценности американской либеральной экономики путем изменения принципов деятельности музеев в других странах.