

Пино Монако (Pino Monaco), США

Ассоциированный директор Оценочной программы, Смитсоновский центр обучения и цифрового доступа. Пино Монако осуществляет наблюдение за развитием оценочных программ Центра и исследованием аудитории. Его группа работает над интеграцией неформального и формального обучения, киберобучением и вовлечением в общение не очень активных сегментов аудитории.

Магдалена Миери (Magdalena Mieri), США

Директор Программы латиноамериканской истории и культуры в Национальном музее американской истории

Дженнифер Брандейдж (Jennifer Brundage), США

Менеджер национальных программ содействия, Смитсоновские организации, Смитсоновский институт

Кристофер А. Главас (Christopher A. Glavas), США

Менеджер национальных программ содействия, Смитсоновские организации, Смитсоновский институт

Наше американское путешествие: как вовлечь молодежь США в создание нового образа Америки

Считают ли люди, что музеи — это выразители их культурной и социальной идентичности? Является ли эффективным использование новых медиа для вовлечения этих людей? Цель данного исследования: изучить, каким образом молодежь (8–12-й классы школы) восприняли «Наше американское путешествие» (OAJ), многолетнюю программу Смитсоновского института. Она призвана помочь в создании нового образа Америки, базирующегося на многообразии культур страны. Одной из главных инициатив OAJ является вовлечение юношества в создание этого нового образа при поддержке сети аффилированных со Смитсоновским институтом организаций по всей территории США. Таким образом, молодежь из совершенно разных общин будет создавать в цифровом формате интерпретации собственного миграционного опыта. Их рассказы послужат основой для будущей выставки, программ, онлайн-присутствия и других форматов в рамках OAJ. Более того, данный проект станет средством стимулирования юношества к исследованиям и критическому мышлению.

Чтобы определить интересы и возможности вовлечения молодежи в данное исследование, были рассмотрены более 170 Смитсоновских организаций. После тщательного анализа были отобраны пять общин: четыре — посредством интервью и фокус-групп с участием лиц разных возрастов, включая молодежь, и одна — благодаря поддержке документальных проектов, создаваемых учащимися в рамках сотрудничества школы и одной из Смитсоновских организаций. В результате установлено, что уровень интереса молодежи к проблеме миграции весьма отличается — и, с учетом их личного опыта, постоянно снижается. Здесь оказались затронуты тонкие материи: и молодежь, и более взрослая аудитория часто испытывали дискомфорт при обсуждении личного опыта. Чтобы преодолеть подобные проблемы, необходимо активно вовлекать местные общины, особенно ее молодых представителей, в разработку позитивных установок. Организации-участники исследования отметили, что вовлечение местных общин и совместное создание контента требует значительных затрат, особенно временных, для установления доверия между этими организациями и мигрантскими сообществами. Были определены и другие важные для проекта факторы, в частности наличие профессионального опыта при отборе целевой аудитории, способность помочь молодым людям в изложении их непростых жизненных историй. Такой

подход сможет привлечь аудиторию в исследование, несмотря на имеющиеся проблемы, технологические сложности и нехватку рабочего времени персонала. Хотя проект был пилотным, школьники успешно контактировали в онлайн-режиме со своими семьями, Смитсоновской организацией-участником и приходили к пониманию того, как следует жить в этой стране. По-прежнему остается открытым вопрос о соответствии участия вовлеченной молодежи качеству их работ. Также будут предложены наработки, которые можно использовать для определения готовности музеев привлекать молодежь к подобным проектам.