

Кристиан Карр (H. Christian Carr), США

Доктор философии, профессор истории искусства в Школе гуманитарных наук Колледжа искусства и дизайна в Саванне, где также ведет занятия по музееведению. Докторскую степень в области истории искусств получила в Университете содружества Вирджинии, а сертификат администратора в сфере искусств — в Нью-Йоркском университете. Десять лет проработала в Свит Брайар Колледже в Вирджинии, сначала как приглашенный профессор DuPont, а затем — как директор программы арт-менеджмента и музея «Свит Брайар». Работала в различных учреждениях культуры, включая Национальную галерею искусств в Вашингтоне, округ Колумбия. Ей принадлежат следующие публикации: «Наглядное представление реального мира: "Культурный, художественный и архитектурный патронат в Индиане. Флетчер Уильямс"» для издания *«Бесшовная сеть: трансатлантическое искусство девятнадцатого века»* (Cambridge Scholars Press, 2014 г.), «Молодая аудитория для старых коллекций» для *«Новые подходы к обучению: музеи и молодежь»* (Heritage 365 Press, 2009 г.; повторная публикация в 2014 г.). Также подготовила статьи по декоративно-прикладному искусству для *«Энциклопедии американской материальной культуры»* (ABC-CLIO, 2008 г.).

Важность наследия: музеи как катализатор развития туризма на юге США

После посещения города Саванна в штате Джорджия в середине XX века уроженка юга аристократка леди Нэнси Астор сказала, что город похож на «красивую женщину с грязным лицом». Сегодня Саванна известна своей красотой, богатой историей и процветающим музейным сообществом. Данная работа представляет собой обзор пятидесятилетней истории преобразования города и роли музеев в этом процессе. Масштабные преобразования стали возможными благодаря совместному финансированию проектов муниципалитетом, университетом и городскими музеями.

В ответ на публичную критику со стороны леди Астор лучшие представители города основали Фонд «Историческая Саванна», который должен был вносить свой вклад в сохранение наследия и благоустройство города. Несмотря на все усилия, некоммерческой организации, созданной добровольцами, было не под силу изменить судьбу этого города на берегу реки. В 1970 году некогда прекрасный исторический район площадью 5 698 кв. км представлял собой лоскутное одеяло из одно- и многоквартирных таунхаусов и зданий коммерческих и государственных структур вокруг 36 скверов, созданных в соответствии с оригинальным планом города, который был утвержден в XVIII веке.

Однако в этом «рваном» городе работали несколько культурных учреждений, таких как «Академия Telfair», первый художественный музей на юго-востоке; «Дом Дэвенпорт», построенный архитектором XIX века, решившим показать лучшее, на что он способен; «Место рождения Джульетты Гордон Лоу» — дом основательницы женского скаутского движения. Эти музеи привлекали туристов, но посетителей было крайне мало. Тридцать лет спустя, когда город «тщательно умылся», количество туристов значительно возросло. Сегодня вся экономика Саванны базируется на туризме, и музеи являются краеугольным камнем этого успеха.

В этом выступлении дан анализ этапов возрождения города Саванна и его превращения в туристическую Мекку, автор раскрывает критически важную роль музеев, которые стали лицом

города. Годовой бюджет департамента маркетинга городской администрации («Приезжайте в Саванну») составляет 6 миллионов долларов, и часть этих средств направляется на поддержку местных музеев. «Туристический налог» или налог на проживание в отеле, а также местный налог в размере одного цента с каждого доллара, потраченного в историческом районе, обеспечивают дополнительные потоки доходов в пользу местных музеев.

Программы софинансирования прямых и косвенных расходов осуществляются муниципалитетом и Колледжем искусства и дизайна в Саванне, которые оказывают поддержку миссии и деятельности этих музеев.

Например, в последнее десятилетие были построены два новых здания для музеев современного искусства. Они получили международное признание и придали новый импульс развитию процветающего ныне музейного сообщества, что в свою очередь привлекает все больше туристов в Саванну. Правильность выбранного направления подтверждает тот факт, что в 2013—2014 годах в городе прошли ежегодные встречи: конференция музеев юго-востока и собрание Национального фонда сохранения истории. В статье анализируется процесс превращения музеев Саванны из специализированных учреждений в критически важные составляющие идентичности города, а также рассказывается о подходах к привлечению финансирования в рамках инновационных инициатив органов местного самоуправления. Вполне возможно, что такой успех можно повторить и в других городах, следовательно, эта статья может быть интересна участникам этой высокоинформативной и полезной конференции.